



Communiqué de presse

Jean-Claude Biver, invité de marque de la 10^e conférence Repères

30/11/07 – A l’occasion de la 10^e édition de la conférence Repères de Dexia BIL, organisée le jeudi 29 novembre à l’Hémicycle du Centre de Congrès à Luxembourg-Kirchberg, Jean-Claude Biver, administrateur-délégué de Hublot, a analysé et commenté l’histoire et le développement de l’industrie horlogère suisse devant un public de 800 invités.

Dans son allocution de bienvenue, Frank Wagener, Président du Comité de direction de Dexia BIL, a fait référence à Jean-Claude Biver comme « un de ces quelques Luxembourgeois qui ont réussi une carrière professionnelle internationale hors du commun. A force de travail, de détermination et d’esprit entrepreneurial, il a gravi toutes les marches du succès, et ses coups de maître ont fini par le propulser au sommet de l’industrie horlogère suisse. »

Jean-Claude Biver a abordé entre autres la crise qui a touché l’horlogerie traditionnelle en Suisse dans les années 1970-80 en raison de la naissance de la montre Quartz commercialisée par les Japonais. Nicolas Hayek, président de Swatch Group, a beaucoup œuvré pour sauvegarder le savoir-faire dans horlogerie traditionnelle suisse. Depuis lors, cette industrie a repris des couleurs au point d’être redevenue un secteur d’activité particulièrement florissant.

Lorsque M. Biver faisait partie du groupe Swatch, il a été le bras droit et le fils spirituel de Nicolas Hayek pendant dix ans, ainsi que le « bienfaiteur » de la marque Omega. Il est notamment à l’origine des campagnes publicitaires mettant en scène Cindy Crawford ou encore Michael Schumacher.

Finalement, le Luxembourgeois a commenté la résurrection de Blancpain, une marque en sommeil qu’il a redressée de manière spectaculaire, et de Hublot dont il a multiplié par six le chiffre d’affaire en trois ans. Aujourd’hui, la demande est telle que les usines Hublot ne parviennent pas à suivre le rythme des commandes. Ce phénomène s’explique par deux raisons : « Le marché du luxe ne cesse de prendre de l’ampleur et le secteur de l’horlogerie souffre de la pénurie de main d’œuvre qualifiée, la crise des années 1970-80 ayant laissé un grand vide dans la profession des artisans horlogers. »



Pour la deuxième partie de la conférence, Anton Brender, directeur des études économiques de Dexia Asset Management, a présenté les perspectives économiques des Etats-Unis et de la zone euro dans le sillage des turbulences de l'été.

Selon l'expert financier, « l'économie américaine est résiliente, malgré le risque d'une récession, et un atterrissage en douceur reste le plus probable. Toutefois, pour que ce scénario se réalise, la Réserve fédérale va devoir ajuster sa politique afin de permettre aux taux à long terme de rester bas pendant encore plusieurs mois... Et si les turbulences financières devaient empêcher une réponse normale de l'économie aux taux d'intérêt, la Fed n'hésiterait pas à baisser plus encore ses taux pour éviter une récession. »

En ce qui concerne la zone euro, la croissance devrait être un peu au-dessus de 2 % en 2008 et la BCE devrait laisser ses taux inchangés à 4 % : « Une baisse à 3,75 % en 2008 ne peut toutefois être exclue. » Les taux d'intérêt à 10 ans devraient rester autour de 4 % pendant l'essentiel de l'année 2008 et si l'euro s'appréciait brutalement, la BCE pourrait être contrainte de baisser significativement ses taux.